



A30 KÜCHENMEILE

15-18 SEPTEMBER 2019



Een bijzonder kwartet op Art of Kitchens

Van 15 tot 18 september staat de A30 Küchenmeile weer op het programma.

Uiteraard is Art of Kitchens ook weer van de partij met een groot paviljoen en zeven partners. Eerder spraken we met Arte, Probewa en Reginox, lees hier over het kwartet dat de groep completeert.

De familiebedrijven zijn goed vertegenwoordigd bij Art of Kitchens. Zo berichtten we al eerder over Probewa en Arte en ontbreekt Quooker natuurlijk ook niet binnen onze familie op de Küchenmeile. Claudia van der Ham van Probewa vindt het razendknap van Quooker dat ze elk jaar weer met een noviteit weten te komen en vraagt zich af hoeveel Quooker in productontwikkeling stopt. Albert Groenhout, sales manager van het Ridderkerks bedrijf, beantwoordt de vraag: *“We hebben 28 fulltimers op de afdeling Research en Development werken. Eigenlijk proberen we elke 3 jaar met een echte vernieuwing te komen, want innoveren zit echt in het DNA van het bedrijf. Daarom steken we veel geld en energie in innovatie om zo onze voorsprong te behouden.*

Vooralsnog gaat dat prima en groeien we gestaag. Ons doel is om ieder jaar Quooker in één nieuw land te introduceren. Momenteel zijn we in 11 Europese landen en Dubai vertegenwoordigd en dit jaar zijn we gestart in Oostenrijk. Innovaties gaan overigens niet alleen over nieuwe producten of features want we hebben tegenwoordig ook de afdeling

Return & Recovery. Daar onderzoeken we hoe we (deel)producten kunnen hergebruiken en herstellen we ook producten. Deze worden als refurbished Quookers in de markt gezet want ook in Ridderkerk maken we de wereld graag duurzamer en mooier." Dat brengt Albert ook op de vraag aan SMEG. Hij bewondert het bedrijf om het onderscheidende design van de producten en vraagt zich af wie de designers zijn van SMEG of dat dat per keer verschilt.



Albert Groenhout - [Quooker](#)



Helgo Beurkens - [Inventum](#)

Bart Gloerich beantwoordt de vraag namens de Italiaanse producent. *"We werken samen met internationaal befaamde architecten zoals Guido Canali en Marc Newson. In de jaren vijftig zijn we begonnen als klein huishoudelijk designbureau waar we als geen ander de kunst verstaan om design en technologie te combineren. We leveren Italiaans design maar wel Duitse kwaliteit: oerdegelijk en betrouwbaar. Uiteraard zullen we ook op de A30 Küchenmeile weer met opzienbarende nieuwe producten komen. We zijn immers niet voor niets marktleider in luxe fornuizen maar wat veel mensen niet weten is dat we op inbouw eigenlijk nog groter zijn. Zo zullen we op de Küchenmeile vijf designlijnen op inbouw tonen en we beloven: de lijnen zijn stuk voor stuk heel compleet."*



Bart Gloerich - [SMEG](#)

1000 deuren

Komen we op de vraag voor Inventum want het fascineert Bart Gloerich dat Inventum in relatief korte tijd naam heeft gemaakt met inbouw. Gloerich is heel benieuwd waar Inventum heen gaat en waar het bedrijf denkt over vijf jaar te staan. Helgo Beurkens, sales manager bij Inventum weet de doelstellingen moeiteloos te noemen. Over drie jaar willen we “1000 deuren” zoals hij het noemt. Dat betekent 1000 verkooppunten van Inventum inbouw- en keukenapparatuur. *“We hebben een compact assortiment van 60 tot 80 producten. Ons assortiment zal altijd compact blijven met runners tegen een scherpe prijs. De juiste prijs/kwaliteit verhouding is voor ons heel belangrijk.”*

Groeien doen we gestaag maar we zijn zuinig op onze klanten en volledig transparant. Wat we niet kunnen, doen we niet. Ons team bestaat uit specialisten die de keukenbranche door en door kennen. Deze ervaring maakt dat we weten wat de klanten willen en dat maken we tegen scherpe prijzen. Zo komen we op de beurs met een nieuwe grote inbouw magnetron en oven van 72 liter tegen een scherpe prijs en bedienen we de klanten in het middensegment met de nieuwe lijn Excellent Exclusief. De komende jaren zullen we ook dit segment steeds verder uitbreiden met altijd hetzelfde uitgangspunt. Goede kwaliteit tegen een zeer scherpe prijs.”



Vincent Maarse en Paul Kragten - [Samsung](#)

Biedt Inventum een compact assortiment met runners, dan hebben we in Samsung een grootmacht die van alle markten thuis is. Zo heeft Samsung inmiddels ook een behoorlijke stap gezet in de richting van de inbouw keukenapparatuur met de bekende Zuid-Koreaanse pijlers: innovatief design, gemakkelijk in gebruik en energiezuinig. Vincent Maarse, productmanager en Paul Kragten, key accountmanager van Samsung beloven vuurwerk: *“Sinds 2016 zijn we vol begonnen met inbouw en het doel is om komend jaar grote stappen te maken. Er gaat echt wat gebeuren en daarvan zal op de Küchenmeile veel zichtbaar zijn. Overigens hebben we daar naast Art of Kitchens ook een eigen stand dus we draaien op meerdere fronten mee. Aan Art of Kitchens doen we nu twee jaar mee en we zijn best vereerd dat we in het mooie concept meedraaien. We kijken echt uit naar september en nemen dan graag iedereen verder mee in onze plannen...”*



Art of Kitchens

Wattstraat 10 | 2723 RC Zoetermeer | T 070 - 329 85 01 | E info@artofkitchens.nl | I artofkitchens.nl

*Copyright © *ICURRENT_YEAR* *ILIST:COMPANY*, All rights reserved.*

IIFNOT:ARCHIVE_PAGE* *ILIST:DESCRIPTION

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).