



A30 KÜCHENMEILE

15-18 SEPTEMBER 2019



Een zevenklapper op de Küchenmeile

Van 15 tot 18 september staat de A30 Küchenmeile weer op het programma. Uiteraard is Art of Kitchens ook weer van de partij met een groot paviljoen en zeven partners. We spraken met de deelnemers en vroegen wat ze zo bijzonder vinden van elkaar



Froukje van Osch - [Arte](#)

“Wat ik bewonder aan Probewa?” herhaalt Froukje van Osch, Commercieel Directeur van Arte de vraag. “Dat ze zo Nederlands zijn gebleven en in Nederland echt op de kaart staan. Dat vind ik bijzonder knap.” Claudia van der Ham beaamt het oer-Hollandse imago en trekt het compliment direct door naar het succes van Art of Kitchens

Claudia sinds 2003 directeur van Probewa: “Art of Kitchens is op de Küchenmeile al tien jaar een groot succes. Het concept is simpel maar werkt al tien jaar fantastisch. Ook dit jaar zijn we weer met zeven vooraanstaande specialisten samen op de “Fashionweek van de keukenbranche” en ontmoeten onze dealers direct de mensen achter hun merken. We stimuleren elkaar, leren van elkaar en zorgen er allemaal voor met nieuws te komen. Iedereen is er dus op gebrand om uit te pakken en te shinen

Noviteiten en betrokkenheid

Ons geheime wapen is de vertrouwde, Nederlandse sfeer die we meebrengen. Iedereen komt altijd graag even bij Art of Kitchens langs voor de noviteiten van de zeven deelnemende partners en de oer-Hollandse gezelligheid op onze beurs. Wij als Probewa zullen uiteraard ook weer uitpakken en zorgen voor veel inspiratie. Dat is ook één van onze taken als ontzorgers van onze klanten. Samen met de partners zorgen we er weer voor dat een bezoek aan Art of Kitchens zoals altijd meer dan de moeite waard is.

En ook al ben je geen dealer of klant van ons, iedereen is bij ons welkom. Al was het alleen al voor de sfeer en het uitstekende eten. Of de mooie verhalen die alle leveranciers vanuit huis meenemen.” Zo stipte Bastiaan Mulder, salesmanager Benelux van Reginox de maatschappelijke betrokkenheid van Arte aan. Mulder: “Wij leveren als Reginox zeker ook onze bijdrage als het om maatschappelijk ondernemen gaat, maar wat Arte doet is heel bijzonder. Zij leven het echt na en zorgen ervoor dat de hele keten meedoet met hun sociale betrokkenheid”.

“Dat klopt”, beaamt Froukje van Osch. Dochter van de oprichter van Arte en sinds 1,5 jaar actief als Commercieel Directeur van het familiebedrijf. “Wij zijn van mening dat één steen het verschil kan maken. 75% van het graniet dat Arte inkoop, komt uit India. Daar werken we samen met verschillende partijen om ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk kinderen rondom deze granietgroeves educatie krijgen. We willen hiermee de kinderen een eerlijke kans geven op een goede toekomst. Als bedrijf zijn we dankbaar dat we op deze manier een bijdrage kunnen leveren. Onze inzet wordt ook buiten India opgemerkt. We merken dat onze partners steeds meer open staan voor ons verhaal, zo doneert een partner bijvoorbeeld voor elk geleverd blad een bijdrage aan onze stichting de Arte Responsible Stone Foundation.”



Claudia van der Ham - [Probewa](#)



Bastiaan Mulder - [Reginox](#)

Bastiaan vindt het leuk om bekenden te treffen bij Art of Kitchens. *"Het is voor ons ook een beetje een reünie en prettig samenzijn. We hebben natuurlijk allemaal onze eigen rol en belangen maar tijdens de dagen merken we dat we veel aan elkaar hebben en elkaar steunen. We zijn daarnaast geïnteresseerd in elkaars nieuwste ontwikkelingen en benieuwd naar de nieuwe producten van onze partners. Reginox kijkt er in ieder geval erg naar uit. Vorig jaar was ons eerste jaar en dat is ons erg goed bevallen. Ik kan alvast wel onthullen dat we er met een aantal mooie nieuwe trends staan. Als marktleider voelen we ons eigenlijk verplicht om uit te pakken en u met zijn allen met open armen te ontvangen op de Küchenmeile."*

